

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА «ЦЕНТР ОБРАЗОВАНИЯ № 165
ИМЕНИ ГЕРОЯ СОВЕТСКОГО СОЮЗА В. А. БЕРДЫШЕВА»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВНЕУРОЧНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«Экономика и технопредпринимательство»**

Направление: социально-ориентированное (предпринимательская направленность)

Уровень образования: основное общее и среднее общее образование (8–11 классы)

Возраст обучающихся: 14–18 лет

Срок реализации: 1 год

Объём часов: 68 часов в год (2 часа в неделю)

Составитель: Литвинов И.Н., учитель

1. ЦЕЛЕВОЙ РАЗДЕЛ

1.1. Пояснительная записка

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Основы предпринимательской деятельности и проектного мышления» разработана в соответствии с требованиями:

- Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (приказ Минпросвещения России от 31.05.2021 № 287) и среднего общего образования (приказ Минпросвещения России от 12.08.2022 № 732);
- Федеральной образовательной программы основного общего и среднего общего образования (ФОП ООО и ФОП СОО);
- Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2030 года;
- Рабочей программы воспитания МАОУ ЦО № 165.

Программа имеет **социально-экономическую направленность** и ориентирована на формирование у обучающихся предпринимательского мышления, финансовой грамотности, проектных и исследовательских компетенций, необходимых для успешной социализации и профессионального самоопределения в современных условиях.

Актуальность программы обусловлена необходимостью подготовки подрастающего поколения к жизни в условиях рыночной экономики, формированием активной гражданской позиции, развитием инициативности, ответственности и способности к самостоятельному принятию решений.

Новизна программы заключается в интеграции:

- проектной модели обучения (каждый обучающийся создаёт собственный бизнес-проект);
- воспитательного компонента (формирование ценностных ориентиров через социально значимую деятельность);
- современных образовательных технологий (ТРИЗ, кейс-метод, деловые игры, цифровые инструменты).

Цель программы: создание условий для формирования у обучающихся предпринимательской культуры, проектных компетенций, финансовой грамотности и готовности к осознанному выбору профессии через практико-ориентированную и социально значимую деятельность.

Задачи программы:

№	Задача	Направление реализации
1	Сформировать систему базовых знаний о предпринимательстве, экономике, правовых основах бизнеса	Образовательное
2	Развить навыки проектной деятельности: целеполагание,	Проектное

№	Задача	Направление реализации
	планирование, анализ, презентация результатов	
3	Сформировать практические умения составления бизнес-плана и расчёта финансовых показателей	Практическое
4	Воспитать социально-ответственную, инициативную, предприимчивую личность с активной гражданской позицией	Воспитательное
5	Обеспечить профессиональную ориентацию и самоопределение обучающихся	Профориентационное
6	Развить коммуникативные навыки, умение работать в команде, публично выступать и аргументировать свою позицию	Социальное

Целевая группа: обучающиеся 8–11 классов (14–18 лет), проявляющие интерес к экономике, управлению, технологиям и предпринимательству.

Сроки реализации: 1 учебный год.

Режим занятий: 2 часа в неделю (всего 68 часов).

Формы организации образовательного процесса: очная, с возможностью использования дистанционных технологий.

1.2. Планируемые результаты освоения курса

1.2.1. Личностные результаты в соответствии с ФГОС и Программой воспитания

Направление воспитания	Планируемый личностный результат
Гражданско-патриотическое	Сформированность российской гражданской идентичности, уважения к закону, правовым основам предпринимательства в РФ
Духовно-нравственное	Осознание ценности честного труда, ответственности перед обществом и партнёрами по бизнесу
Социальное	Готовность к социальному взаимодействию, умение договариваться, работать в команде, принимать коллективные решения
Трудовое	Сформированность уважения к труду, предприимчивости, понимание роли труда в достижении успеха
Экологическое	Осознание необходимости экологически ответственного ведения бизнеса и бережного отношения к природным ресурсам
Финансовая грамотность	Формирование ответственного отношения к личным и семейным финансам, понимание основ финансовой безопасности

Обучающийся получит возможность для формирования:

- готовности к саморазвитию и самообразованию в сфере экономики и предпринимательства;
- опыта участия в социально значимых проектах, конкурсах, ярмарках;
- установки на здоровый и безопасный образ жизни (в том числе в аспекте финансового здоровья и минимизации рисков).

1.2.2. Метапредметные результаты

Группа УУД	Конкретные результаты
Регулятивные	— ставить цели и задачи деятельности; — планировать этапы работы над проектом; — оценивать свои ресурсы и риски; — корректировать планы на основе анализа результатов; — осуществлять самоконтроль и самооценку
Познавательные	— находить, анализировать и структурировать экономическую информацию; — использовать методы ТРИЗ для генерации идей;

Группа УУД	Конкретные результаты
	— строить логические рассуждения, делать выводы; — работать с таблицами, графиками, диаграммами; — применять ИКТ для визуализации данных
Коммуникативные	— аргументированно выражать свою позицию; — участвовать в дискуссиях, дебатах, круглых столах; — представлять результаты проектов в устной и письменной форме; — эффективно взаимодействовать в группе, распределять роли; — использовать ИКТ-инструменты для совместной работы

1.2.3. Предметные результаты

Обучающийся научится:

- объяснять сущность предпринимательства, его роль в экономике;
- различать организационно-правовые формы предпринимательства;
- составлять бизнес-план по структуре, включая маркетинговый, производственный и финансовый разделы;
- проводить маркетинговые исследования (опросы, анализ рынка);
- рассчитывать стартовый капитал, постоянные и переменные издержки, прибыль и рентабельность;
- анализировать риски и предлагать способы их минимизации;
- создавать презентацию и публично защищать бизнес-проект;
- применять ТРИЗ-инструменты для поиска нестандартных решений;
- использовать цифровые сервисы для визуализации, расчётов и продвижения идей.

2. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

2.1. Интеграция с Программой воспитания (ФОП)

Данный курс является важной частью воспитательной системы школы и реализует **воспитательный потенциал** через:

Воспитательный аспект	Механизм реализации в рамках курса
Формирование гражданской идентичности	Изучение правовых основ предпринимательства в РФ, уважение к закону, социальная ответственность бизнеса
Воспитание трудолюбия и предпринимчивости	Разработка реальных бизнес-проектов, участие в школьной ярмарке, трудовая деятельность в каникулярное время
Развитие социальной активности	Участие в социальных предпринимательских проектах, волонтерских инициативах

Воспитательный аспект	Механизм реализации в рамках курса
Формирование ценностных ориентиров	Обсуждение этики бизнеса, кейсов успешных социально ответственных предпринимателей
Профориентация	Встречи с предпринимателями, экскурсии на предприятия, сотрудничество с вузами (НГУ, НГТУ, ООО Завод вентилиционного оборудования «Альтерна»)
Формирование финансовой культуры	Обучение планированию бюджета, управлению рисками, финансовой безопасности

Воспитательные результаты фиксируются в портфолио обучающегося и учитываются при оценке проектов.

2.2. Проектная модель обучения

В основе курса лежит проектная деятельность, которая реализуется поэтапно:

Этап	Содержание	Продукт
1. Погружение	Знакомство с предпринимательством, определение проблемы, выбор идеи	Мотивация, тема проекта
2. Планирование	Анализ рынка, конкурентов, ресурсов; определение целей и задач	План-проект, дорожная карта
3. Реализация	Разработка бизнес-плана, расчёт затрат, создание прототипа, рекламы	Бизнес-план, макет, презентация
4. Презентация	Публичная защита проекта, участие в конкурсах, ярмарках	Защита, обратная связь
5. Рефлексия	Анализ результатов, корректировка, определение перспектив	Портфолио, самооценка

Виды проектов:

- Индивидуальные и групповые бизнес-проекты;
- Исследовательские проекты (анализ рынка, конкурентов);
- Социальные предпринимательские проекты;
- Игровые проекты (бизнес-симуляции).

2.3. Содержание курса по тематическим блокам

Модуль 1. Профессия. Введение в предпринимательство (8 часов)

Темы:

1. Введение в курс. Предпринимательство как вид деятельности.
2. Организационно-правовые формы предпринимательства (ИП, ООО).
3. Большой и малый бизнес: сравнительный анализ.
4. Особенности малых и средних предприятий в РФ.
5. Правовое обеспечение предпринимательства. Государственное регулирование.
6. Стереотипы о бизнесе. Новая идеология предпринимательства в XXI веке.
7. Технологии в предпринимательстве. Цифровая трансформация.
8. Основы компьютерной графики для визуализации идей.

Формы занятий: лекция-беседа, дискуссия, круглый стол, практикум, экскурсия (виртуальная/реальная).

Модуль 2. Бизнес-планирование (16 часов)

Темы:

1. Бизнес-план: понятие, структура, значение.
2. Сбор и анализ информации о рынке, продукте, конкурентах.
3. Маркетинговые исследования: методы и инструменты.
4. Система сбыта и способы продвижения на рынке.
5. Социологические исследования как способ анализа спроса.
6. Оценка возможностей фирмы: производственные мощности, трудовые ресурсы.
7. Расчёт затрат, определение источников финансирования, расчёт прибыли.
8. Структура предприятия и управление.
9. Определение рисков и гарантий. Способы минимизации рисков.
10. Стратегическое планирование и долгосрочные цели.

Формы занятий: лекция, практическая работа, работа в мини-группах, кейс-метод, деловая игра.

Модуль 3. ТРИЗ – теория решения изобретательских задач (8 часов)

Темы:

1. Знакомство с ТРИЗ: основные принципы.
2. Матрица разработки идеи и генерация решений.
3. Решение открытых (изобретательских) задач.
4. Применение ТРИЗ в бизнесе и маркетинге.

Формы занятий: практикум, мозговой штурм, работа в группах, конкурс идей.

Модуль 4. Проектная деятельность. Создание и защита бизнес-проекта (28 часов)

Темы:

1. Выбор темы проекта. Генерация идей (мозговой штурм).
2. Разработка бизнес-плана: все разделы.
3. Анализ внешней и внутренней среды.
4. Расчёт финансовых показателей (инвестиции, издержки, прибыль).
5. Создание рекламного продукта (буклет, видеоролик, сайт-визитка).
6. Подготовка презентации проекта.
7. Предзащита и защита проекта.

Формы занятий: практическая работа, проектные сессии, консультации, конференция, ярмарка, конкурс.

Модуль 5. Экономика и бизнес-игры (8 часов)

Темы:

1. Инвестиции: понятие, виды, оценка эффективности.
2. Оптимизация производства: сокращение издержек.
3. Бизнес-игры (симуляции): «Стартап», «Монополия», «Управление фирмой».
4. Анализ кейсов успешных предпринимателей.

Формы занятий: деловая игра, дискуссия, кейс-стади, практическая работа.

Заключительное занятие (1 час): круглый стол «Итоги года. Обмен мнениями. Перспективы развития».

3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ РАЗДЕЛ

3.1. Календарно-тематическое планирование (68 часов)

№	Модуль / Тема	Всего часов	Теория	Практика	Форма проведения
Модуль 1. Профессия. Введение в предпринимательство (8 ч)					
1	Введение в курс. Определение задачи	1	0,5	0,5	Лекция-беседа
2	Организационно-правовые виды предпринимательства	1	0,5	0,5	Круглый стол
3	Большой и малый бизнес. Стереотипы и новая идеология	1	0,5	0,5	Дискуссия
4	Правовое обеспечение. Госрегулирование малого бизнеса	1	1	0	Лекция
5	Технологии в предпринимательстве	1	0,5	0,5	Семинар
6	Основы компьютерной графики для визуализации	1	0,5	0,5	Практикум
7–8	Основы компьютерной графики (практика)	2	0	2	Практическая работа

№	Модуль / Тема	Всего часов	Теория	Практика	Форма проведения
Модуль 2. Бизнес-планирование (16 ч)					
9	Бизнес-план и его структура	1	1	0	Лекция
10	Сбор информации о рынке, продукте, конкурентах	1	0,5	0,5	Практическая работа
11	Оценка возможностей фирмы. Расчёт ресурсов	1	0,5	0,5	Практикум
12	Структура предприятия. Организация управления	1	1	0	Лекция-беседа
13	Определение рисков и гарантий	1	0,5	0,5	Дискуссия
14	Структура бизнес-плана. Описание разделов	1	1	0	Лекция
15	Написание бизнес-плана (практика)	1	0	1	Практическая работа
16	Стратегическое планирование (теория)	1	1	0	Лекция
17	Стратегическое планирование (практика)	1	0	1	Деловая игра

№	Модуль / Тема	Всего часов	Теория	Практика	Форма проведения
18	Маркетинговые исследования (теория + практика)	1	0,5	0,5	Практикум
19	Система сбыта и способы продвижения	1	0,5	0,5	Кейс-стади
20	Социологические исследования как способ анализа	1	0,5	0,5	Практическая работа
21	Оптимизация производства	1	0,5	0,5	Дискуссия
22–24	Корректировка бизнес-планов. Анализ компаний	3	0	3	Проектная сессия
Модуль 3. ТРИЗ (8 ч)					
25	Матрица разработки идеи	1	0,5	0,5	Практикум
26	Решение открытых задач	1	0	1	Мозговой штурм
27	Решение открытых задач	1	0	1	Групповая работа
28	Решение открытых задач	1	0	1	Конкурс идей
29–32	Решение открытых задач (практикум)	4	0	4	Практикум
Модуль 4. Проектная деятельность					

№	Модуль / Тема	Всего часов	Теория	Практика	Форма проведения
(28 ч)					
33	Выбор проекта. Генерация идей	1	0,5	0,5	Мозговой штурм
34	Конкурс бизнес-проектов (вводный)	1	0	1	Конкурс
35	Работа над проектом: анализ внешней среды	1	0	1	Проектная сессия
36	Работа над проектом: анализ внутренней среды	1	0	1	Проектная сессия
37	Расчёт инвестиций, издержек, прибыли	1	0	1	Практическая работа
38	Определение рисков проекта	1	0	1	Практическая работа
39–40	Работа над проектами (индивидуальные консультации)	2	0	2	Консультация
41	Конференция – защита проектов (1 этап)	1	0	1	Конференция
42	Конференция – защита проектов (2 этап)	1	0	1	Конференция
43	Корректировка бизнес-планов	1	0	1	Проектная сессия

№	Модуль / Тема	Всего часов	Теория	Практика	Форма проведения
44	Подготовка к школьной ярмарке	1	0	1	Практикум
45	Подготовка к школьной ярмарке	1	0	1	Практикум
46	Разработка проекта по заданной теме (командная работа)	1	0	1	Групповая работа
47-48	Анализ рынка и экономическое обоснование проекта	2	1	1	Практическая работа
49	Разработка проекта по заданной теме (командная работа)	1	0	1	Мозговой штурм
50	Разработка рекламы (теория и старт)	1	0,5	0,5	Лекция-практикум
51-52	Разработка рекламы (практика)	2	0	2	Групповая работа
53-54	Конкурс проектов (финал)	2	0	2	Конкурс
55–56	Анализ деятельности предпринимательских компаний	2	0	2	Исследование
57–58	Школьная ярмарка (подготовка и проведение)	2	0	2	Ярмарка
59–60	Разработка проекта в летнее время (планирование)	2	1	1	Круглый стол

№	Модуль / Тема	Всего часов	Теория	Практика	Форма проведения
Модуль 5. Экономика и бизнес-игры (8 ч)					
61	Инвестиции: понятие, виды	1	1	0	Лекция
62-63	Бизнес-игры (стратегические)	2	1	1	Деловая игра
64-65	Бизнес-игры (ролевые по профессиям)	2	1	1	Деловая игра
66-67	Бизнес-игры (кейс-игры)	2	0	1	Деловая игра
68	Итоговое занятие	1	0	1	Подведение итогов. Обмен мнениями

3.2. Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение

Компонент	Перечень
Оборудование	Мультимедийный проектор, экран, компьютерный класс с выходом в Интернет, принтер, сканер

Компонент	Перечень
Программное обеспечение	MS Office (Word, Excel, PowerPoint), Google Презентации, онлайн-конструкторы сайтов, сервисы для опросов (Google Forms, Яндекс.Формы)
Дидактические материалы	Раздаточные материалы (бланки бизнес-планов, шаблоны SWOT-анализа, кейсы), настольные бизнес-игры
Ресурсы партнёров	Договоры о сотрудничестве с НГУ, НГТУ, ООО ЗВО «Альтерна»

Кадровое обеспечение

Программа реализуется:

- учителями экономики, обществознания, технологии;
- приглашёнными специалистами (предприниматели, преподаватели вузов, научные сотрудники);
- тьюторами для сопровождения проектной деятельности.

Информационное обеспечение

- Электронные образовательные ресурсы (ЭОР);
- Платформы для дистанционного обучения (ЯКласс).

3.3. Формы контроля и учёта достижений

Вид контроля	Форма	Периодичность
--------------	-------	---------------

Вид контроля	Форма	Периодичность
Текущий	Устные ответы, работа в группах, выполнение практических заданий, активность в дискуссиях	Каждое занятие
Тематический	Защита этапов проекта, выполнение расчётов, решение ТРИЗ-задач	По окончании модуля
Итоговый	Публичная защита бизнес-проекта, участие в ярмарке, конкурсе, портфолио	В конце учебного года
Портфолио	Сбор всех материалов: черновики, расчёты, презентации, отзывы, сертификаты	В течение года

Критерии оценки проекта:

1. Актуальность и новизна идеи.
2. Глубина анализа рынка и конкурентов.
3. Финансовая проработанность (реалистичность расчётов).
4. Качество презентации и защиты.
5. Социальная значимость (для социальных проектов).
6. Работа в команде (для групповых проектов).

3.4. Список литературы и ресурсов

1. Анискин Ю.П. Организация и управление малым бизнесом. – М., 2004.
2. Бараненко С.П. Основы предпринимательства. – М., 2010.
3. Бизнес-планирование / Под ред. Н.Д. Стрекаловой. – СПб.: Питер, 2012.
4. Высоков В.В. Предпринимательский всеобуч. – Ростов-на-Дону, 2009.
5. Киреев А. Экономика. 10–11 класс. Базовый курс. – М.: Вита-Пресс, 2017.
6. Лошкарев В.Г. Организация бизнеса с нуля. Советы практика. – СПб., 2010.

7. Малый и средний бизнес: эволюция понятий / О.Ю. Акимов. – М.: Финансы и статистика, 2011.

4. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА (в рамках курса)

В соответствии с ФОП и рабочей программой воспитания школы, курс внеурочной деятельности реализует следующие воспитательные задачи:

Направление	Мероприятия / Формы	Ожидаемый результат
Гражданское воспитание	Изучение правовых основ бизнеса, встречи с представителями власти, дебаты о социальной ответственности	Осознание своей роли как гражданина и налогоплательщика
Патриотическое воспитание	Изучение истории российского предпринимательства, примеров отечественных меценатов и промышленников (Третьяков, Морозов, Демидовы)	Гордость за достижения российских предпринимателей
Трудовое воспитание	Участие в ярмарке, создание реальных продуктов, волонтерство в бизнес-проектах	Уважение к труду, трудолюбие, предприимчивость
Экологическое воспитание	Разработка экологических бизнес-идей, анализ экологических рисков	Осознанное отношение к природе
Эстетическое воспитание	Создание рекламных материалов, оформление проектов, дизайн-мышление	Развитие вкуса, креативности
Физическое и финансовое здоровье	Обсуждение баланса работы и отдыха, финансовой безопасности, минимизации стресса при ведении бизнеса	Здоровый образ жизни и грамотное отношение к деньгам

Интеграция с календарным планом воспитательной работы школы:

- Участие в Неделе высоких технологий и технопредпринимательства;
- Участие в форме «Технопром-2027»